



Люди в рекламе

Присутствие людей в рекламе



В коммерческой рекламе почти всегда есть люди, но обычно это взрослые

ТОП **1000** коммерческих ТВ роликов

В 2025 году эти ролики суммарно набрали 1 208 479 пунктов рейтинга (TVR) в аудитории Россия 0+ 4+ года. Ключевые сферы: финансы, фармацевтика, маркетплейсы, экосистемы, продукты, фаст-фуд кафе, телеком и др. (то есть вся реклама, а не только специфические детские товары)

85% Топовых роликов – ролики [с людьми](#)

24% Топовых роликов – ролики [с детьми](#)

Присутствие людей в рекламе



Число роликов со взрослыми людьми в топе может меняться, но число роликов с детьми стабильно

ИЮЛ-НОЯ
2023

ЯНВ-ОКТ
2024

ЯНВ-ДЕК
2025

84%

80%

85%

Топовых роликов –
ролики с людьми

24%

24%

24%

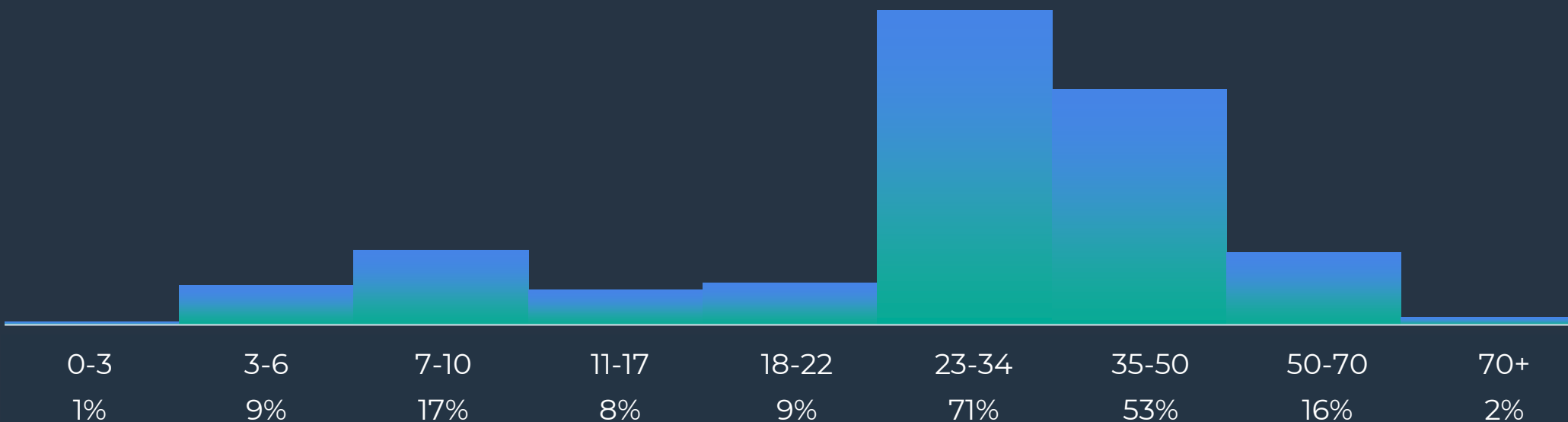
Топовых роликов –
ролики с детьми

Возрастной состав рекламных персонажей



Самые распространенные герои рекламы – люди примерно от 23 до 50 лет, которые представляют наибольший интерес для производителей товаров и услуг

Вклад в суммарный рейтинг роликов, где есть люди



Популярные типы



Образ семьи, наряду с образами друзей и коллег, один из самых распространенных в рекламе

Вклад в суммарный рейтинг роликов, где есть люди



Популярные типажы



При этом спрос на рекламную семью стабилен (в отличие от других типажей)

Вклад в суммарный рейтинг роликов, где есть люди

	Июль-ноябрь 2023	Январь-октябрь 2024	Январь-декабрь 2025
Семья	26	26	27
Пара, влюбленные, муж и жена	17	14	19
Друзья	13	29	20
Коллеги, сотрудники	16	21	20
Покупатели и продавцы	31	17	19
Знаменитости, актеры, блогеры	20	30	22

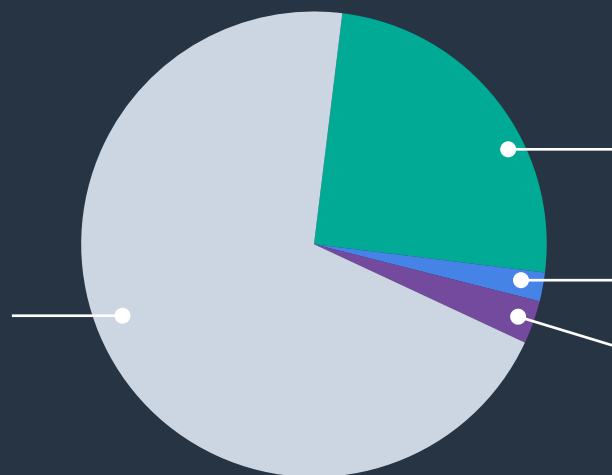
Ребенок = семья, семья = ребенок



Участие в ролике детей или подростков практически всегда означает, что рекламисты создают образ семьи

Вклад в суммарный рейтинг роликов, где есть люди

В ролике только взрослые, и это не семья
70%



В ролике есть семья с детьми
25%

Есть семья, но без детей
2%

Есть дети без взрослых
3%

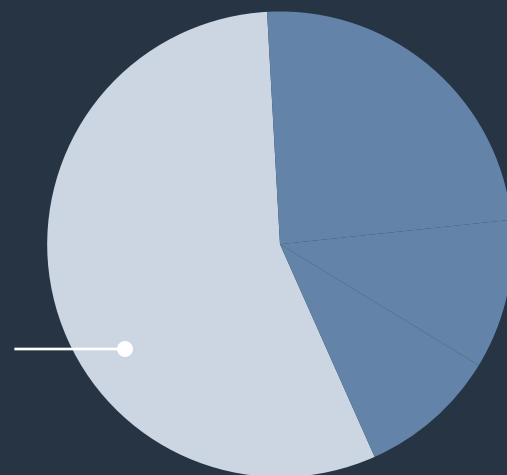
Рекламный ребенок часто бывает единственным



Если в ролике появляется ребенок, с большой вероятностью он окажется единственным

Вклад в суммарный рейтинг роликов, где есть дети 0-17 лет

1 ребенок в рекламе
56%

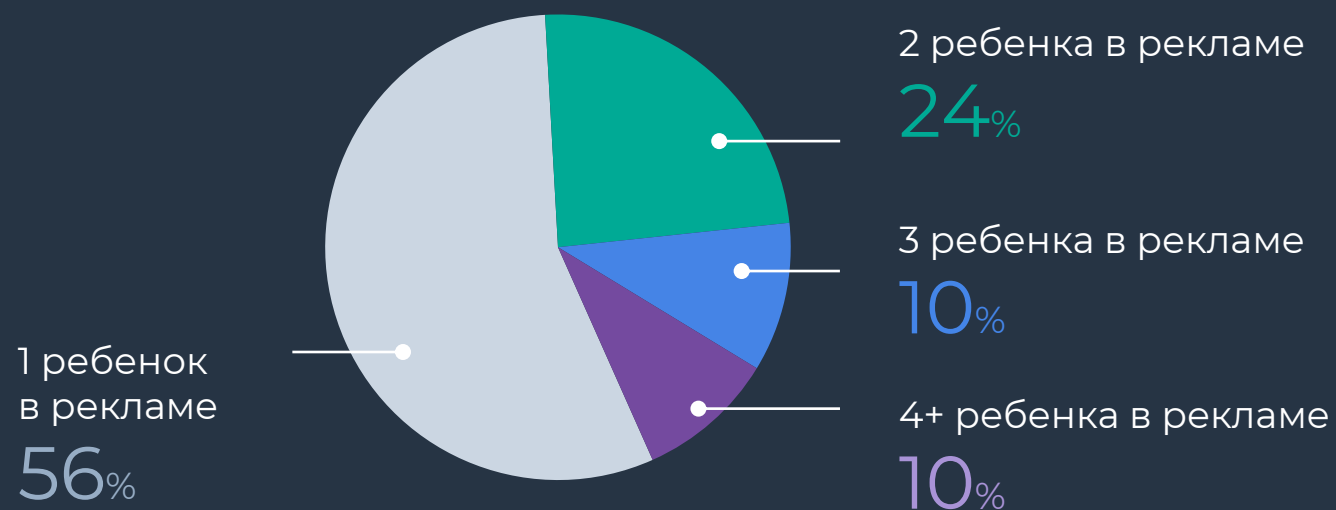


Но есть и ролики, где много детей



Их герои – не обязательно многодетные семьи. Это могут быть дети в толпе, ученики на уроке, друзья на детском празднике и т.д. Тем не менее, такая реклама все же демонстрирует населению много детей в различных жизненных ситуациях.

Вклад в суммарный рейтинг роликов, где есть дети 0-17 лет



Выросло число роликов с 3 и более детьми



В 2025 выросли показатели роликов только с одним ребенком – но также выросли показатели роликов, в которых было не менее трех детей

Вклад в суммарный рейтинг роликов, где есть дети 0-17 лет

	Июль-ноябрь 2023	Январь-октябрь 2024	Январь-декабрь 2025
1 ребенок	58	46	56
2 ребенка	33	39	24
3 и более ребенка	9	15	20

5% - вклад роликов с многодетными семьями

15% - вклад роликов, где просто много детей



Спасибо за внимание!

АО «Медиаскоп»
Москва, Двинцев 12к1
+7 (495) 935 87 18
team@mediascope.net